

20ª Edição Prémios SAPO – Vencedores

1. Prémios Setoriais		
Campanha	Agência	Anunciante
1.1. Setor Automóvel		
Críticas Válidas	Publicis Lisboa	Renault Portuguesa
1.2. Media e Entretenimento		
Time In	Time Out Portugal	Altice Portugal
1.3. Saúde, Higiene e Beleza		
Décimo Mês By Bepanthene Baby	Wavemaker	Bayer Portugal
1.4. Solidariedade e Sustentabilidade		
Super Doc	Initiative O Escritório	Super Bock Group
1.5. e-Commerce e Serviços Online		
Cultura MOCHE	Partners	Altice Portugal
1.6. Bebidas e Alimentação		
Guinness - Histórias de Pub	Leo Burnett	Sociedade Central de Cervejas
1.7. Tecnologia		
Animal Crossing New Horizons e Ring Fit Adventure	Wavemaker	Nintendo
1.8. Retalho Tradicional e Produtos de Grande Consumo		
Ritmo Sustentável	SamyRoad Portugal	IKEA Portugal
1.10. Telecomunicações		
Dia da Mulher (MEO)	Partners	Altice Portugal
1.11 Serviços Financeiros		
DABOX	PHD Media	Caixa Geral de Depósitos

2. Prémios de Estratégia		
Campanha	Agência	Anunciante
2.1. Melhor Estratégia Criativa para o Digital		
Cultura MOCHE	Partners	Altice Portugal
2.2. Melhor Estratégia Omnichannel		
EDP Comercial - Geração Zero	Wavemaker	EDP - Energias de Portugal
2.3. Melhor Estratégia de Social Media		
Ritmo Sustentável	SamyRoad Portugal	IKEA Portugal

3. Prémios para Formatos Especiais		
Campanha	Agência	Anunciante
3.1. Melhor Campanha Teads Studio		
Intimissimi Vera	Wavemaker	Grupo Calzedonia
3.2. Melhor Campanha de Áudio Imersivo		
Orgulhosamente Sumol	Initiative	Sumol + Compal
3.3. Melhor Campanha em Quality-View		
MEO Qualidade de Serviço	OMD Portugal	Altice Portugal
3.4. Melhor Projeto de Branded Content		
Ritmo Sustentável	SamyRoad Portugal	IKEA Portugal

4. Prémios de Media Digital	
Meio	Peça
4.1. Melhor inovação digital	
RTP	Monsanto. Um confinamento quieto que chega da aldeia
4.2. Melhor reportagem multimédia	
Observador	85 horas no Santa Maria
4.3. Melhor artigo de serviço público	
SAPO	Pandemia Clara
4.4. Melhor órgão de informação regional ou local	
DN Madeira	
4.5. Melhor desenvolvimento de interação com a audiência	
SAPO Viagens	Da minha Janela

4.6. Melhor estratégia para as Redes Sociais	
Público	
4.7. Melhor Podcast	
Rádio Renascença	Extremamente Desagradável - Joana Marques
4.8. Melhor parceiro SAPO Voz	
Diário do Minho	

5. Prémios do Júri		
Campanha	Agência	Anunciante
5.1. Agência Criativa do ano		
	SamyRoad Portugal	
5.2. Agência de Meios do ano		
	Wavemaker	
5.3. Anunciante do ano		
		Altice Portugal
5.4. Campanha do ano		
Dia da Mulher	Partners	Altice Portugal