

Ranking netAudience

ranking de audiências multiplataforma



Outubro 2018 (novos Universos)*

Audiências de entidades web subscritoras, com tráfego auditado

Marktest

Ranking netAudience de Entidades

Entidades	Multiplataforma Reach			PC Reach		Phone Reach		Tablet Reach	
	Rank	Indivíduos	%	Indivíduos	%	Indivíduos	%	Indivíduos	%
Correio da Manhã	1	2 452 779	28,6%	862 148	10,1%	2 294 684	26,8%	346 367	4,0%
Público	2	2 172 553	25,4%	852 554	10,0%	1 959 025	22,9%	253 269	3,0%
Jornal de Notícias	3	2 131 108	24,9%	720 551	8,4%	1 796 022	21,0%	247 221	2,9%
TVI	4	1 947 128	22,7%	633 850	7,4%	1 763 878	20,6%	288 015	3,4%
IOL (Home Page e Serviços)	5	1 713 151	20,0%	588 927	6,9%	1 422 187	16,6%	159 635	1,9%
Notícias ao Minuto	6	1 649 447	19,3%	459 059	5,4%	1 530 644	17,9%	184 717	2,2%
Expresso	7	1 634 655	19,1%	625 409	7,3%	1 291 182	15,1%	146 900	1,7%
Diário de Notícias	8	1 565 662	18,3%	640 490	7,5%	1 181 112	13,8%	147 746	1,7%
Record	9	1 487 476	17,4%	567 978	6,6%	1 391 770	16,3%	194 073	2,3%
SIC	10	1 401 468	16,4%	591 039	6,9%	1 015 435	11,9%	140 488	1,6%
Flash	11	1 210 334	14,1%	294 611	3,4%	1 003 523	11,7%	120 433	1,4%
Milenar blogs	12	1 199 242	14,0%	215 247	2,5%	1 030 932	12,0%	150 718	1,8%
Economista	13	1 153 386	13,5%	398 819	4,7%	876 264	10,2%	69 068	0,8%
RTP	14	1 100 832	12,9%	471 344	5,5%	897 092	10,5%	90 810	1,1%
Sábado	15	1 071 293	12,5%	272 561	3,2%	904 521	10,6%	79 258	0,9%
Jornal de Negócios	16	1 044 039	12,2%	617 298	7,2%	701 310	8,2%	99 837	1,2%
Impala	17	1 008 101	11,8%	125 705	1,5%	892 329	10,4%	72 420	0,8%
O Jogo	18	982 338	11,5%	309 864	3,6%	810 951	9,5%	97 459	1,1%
Dinheiro Vivo	19	971 902	11,3%	293 671	3,4%	733 348	8,6%	69 733	0,8%
TSF	20	780 921	9,1%	234 054	2,7%	590 743	6,9%	63 257	0,7%
VIP	21	745 123	8,7%	96 854	1,1%	647 774	7,6%	77 839	0,9%
zerozero.pt	22	669 864	7,8%	252 274	2,9%	532 776	6,2%	50 246	0,6%
Mais Futebol	23	595 674	7,0%	203 194	2,4%	487 693	5,7%	46 349	0,5%
Vida Ativa	24	521 408	6,1%	96 545	1,1%	418 960	4,9%	43 124	0,5%
Nova Gente	25	521 029	6,1%	55 945	0,7%	455 827	5,3%	47 302	0,6%
dnoticias.pt (Madeira)	26	487 616	5,7%	64 147	0,7%	405 181	4,7%	41 766	0,5%
Tv7dias	27	482 712	5,6%	26 712	0,3%	437 636	5,1%	48 608	0,6%
Rádio Comercial	28	359 093	4,2%	131 244	1,5%	282 147	3,3%	24 995	0,3%
Motor24	29	356 138	4,2%	124 044	1,4%	218 791	2,6%	39 735	0,5%
N-TV	30	342 419	4,0%	111 497	1,3%	232 561	2,7%	22 686	0,3%
Rádio Renascença	31	327 938	3,8%	79 452	0,9%	249 708	2,9%	13 464	0,2%
Evasões	32	314 073	3,7%	104 856	1,2%	203 954	2,4%	20 185	0,2%
Notícias Magazine	33	312 955	3,7%	105 238	1,2%	202 573	2,4%	23 548	0,3%
Delas	34	277 790	3,2%	99 359	1,2%	174 668	2,0%	18 485	0,2%
RFM	35	276 195	3,2%	121 912	1,4%	174 494	2,0%	16 490	0,2%
Volta ao Mundo	36	240 229	2,8%	74 189	0,9%	163 212	1,9%	13 066	0,2%
Máxima	37	195 614	2,3%	56 286	0,7%	139 628	1,6%	8 295	0,1%
Men's Health	38	189 355	2,2%	69 570	0,8%	107 182	1,3%	20 954	0,2%
Auto Portal	39	179 036	2,1%	29 197	0,3%	143 143	1,7%	16 039	0,2%
Hiper FM	40	165 267	1,9%	47 134	0,6%	108 611	1,3%	12 936	0,2%
Buzz Times	41	159 989	1,9%	24 974	0,3%	132 594	1,5%	6 153	0,1%
V-Digital	42	148 048	1,7%	76 859	0,9%	71 249	0,8%	9 696	0,1%
Lux	43	124 403	1,5%	22 281	0,3%	99 890	1,2%	5 850	0,1%
Plataformamedia.com	44	103 348	1,2%	34 470	0,4%	66 920	0,8%	4 769	0,1%
Womens Health	45	95 532	1,1%	38 924	0,5%	42 737	0,5%	16 207	0,2%
Mega Hits	46	69 407	0,8%	41 620	0,5%	31 268	0,4%	697	0,0%
Açoriano Oriental	47	62 601	0,7%	11 495	0,1%	43 764	0,5%	7 899	0,1%
M80	48	62 478	0,7%	38 861	0,5%	27 614	0,3%	4 133	0,0%
Olhares	49	44 252	0,5%	20 858	0,2%	22 869	0,3%	541	0,0%
Cidade	50	40 033	0,5%	22 014	0,3%	22 502	0,3%	-	-
Jobtide	51	38 309	0,4%	9 365	0,1%	28 165	0,3%	1 556	0,0%
Smooth FM	52	19 535	0,2%	13 501	0,2%	6 067	0,1%	449	0,0%
Jornal do Fundão	53	15 081	0,2%	6 283	0,1%	8 213	0,1%	585	0,0%
Destak	54	14 510	0,2%	6 420	0,1%	7 421	0,1%	785	0,0%
Rádio Sim	55	6 273	0,1%	3 493	0,0%	2 777	0,0%	3	0,0%
Uníversono		8 563 501	100%	8 563 501	100%	8 563 501	100%	8 563 501	100%

Ranking netAudience de Redes

Redes	Multiplataforma Reach			PC Reach		Phone Reach		Tablet Reach	
	Rank	Indivíduos	%	Indivíduos	%	Indivíduos	%	Indivíduos	%
Rede Global Media Group	1	3 381 659	39,5%	1 516 471	17,7%	2 695 908	31,5%	472 046	5,5%
Rede Cofina	2	3 220 127	37,6%	1 598 140	18,7%	2 798 404	32,7%	509 522	5,9%
Rede Impresa	3	3 114 278	36,4%	1 421 551	16,6%	2 523 621	29,5%	421 560	4,9%
Rede Media Capital	4	3 032 349	35,4%	1 223 932	14,3%	2 608 297	30,5%	441 393	5,2%
Rede Lugares Virtuais	5	2 172 553	25,4%	852 554	10,0%	1 959 025	22,9%	253 269	3,0%
Rede Adclick	6	1 537 216	18,0%	485 626	5,7%	1 206 122	14,1%	108 587	1,3%
Rede Milenar	7	1 199 242	14,0%	215 247	2,5%	1 030 932	12,0%	150 718	1,8%
Rede RTP	8	1 100 832	12,9%	471 344	5,5%	897 092	10,5%	90 810	1,1%
Rede Grupo Renascença Multimedia	9	637 958	7,4%	231 686	2,7%	437 453	5,1%	30 249	0,4%
Universo		8 563 501	100%	8 563 501	100%	8 563 501	100%	8 563 501	100%

Rede / Entidades	Multiplataforma Reach			PC Reach		Phone Reach		Tablet Reach	
	Rank	Indivíduos	%	Indivíduos	%	Indivíduos	%	Indivíduos	%
Rede Global Media Group	1	3 381 659	39,5%	1 516 471	17,7%	2 695 908	31,5%	472 046	5,5%
Jornal de Notícias		2 131 108	24,9%	720 551	8,4%	1 796 022	21,0%	247 221	2,9%
Diário de Notícias		1 565 662	18,3%	640 490	7,5%	1 181 112	13,8%	147 746	1,7%
O Jogo		982 338	11,5%	309 864	3,6%	810 951	9,5%	97 459	1,1%
Dinheiro Vivo		971 902	11,3%	293 671	3,4%	733 348	8,6%	69 733	0,8%
TSF		780 921	9,1%	234 054	2,7%	590 743	6,9%	63 257	0,7%
dnoticias.pt (Madeira)		487 616	5,7%	64 147	0,7%	405 181	4,7%	41 766	0,5%
Motor24		356 138	4,2%	124 044	1,4%	218 791	2,6%	39 735	0,5%
N-TV		342 419	4,0%	111 497	1,3%	232 561	2,7%	22 686	0,3%
Evasões		314 073	3,7%	104 856	1,2%	203 954	2,4%	20 185	0,2%
Notícias Magazine		312 955	3,7%	105 238	1,2%	202 573	2,4%	23 548	0,3%
Delas		277 790	3,2%	99 359	1,2%	174 668	2,0%	18 485	0,2%
Volta ao Mundo		240 229	2,8%	74 189	0,9%	163 212	1,9%	13 066	0,2%
Men's Health		189 355	2,2%	69 570	0,8%	107 182	1,3%	20 954	0,2%
V-Digital		148 048	1,7%	76 859	0,9%	71 249	0,8%	9 696	0,1%
Plataformamedia.com		103 348	1,2%	34 470	0,4%	66 920	0,8%	4 769	0,1%
Womens Health		95 532	1,1%	38 924	0,5%	42 737	0,5%	16 207	0,2%
Açoriano Oriental		62 601	0,7%	11 495	0,1%	43 764	0,5%	7 899	0,1%
Jornal do Fundão		15 081	0,2%	6 283	0,1%	8 213	0,1%	585	0,0%
Rede Cofina	2	3 220 127	37,6%	1 598 140	18,7%	2 798 404	32,7%	509 522	5,9%
Correio da Manhã		2 452 779	28,6%	862 148	10,1%	2 294 684	26,8%	346 367	4,0%
Record		1 487 476	17,4%	567 978	6,6%	1 391 770	16,3%	194 073	2,3%
Flash		1 210 334	14,1%	294 611	3,4%	1 003 523	11,7%	120 433	1,4%
Sábado		1 071 293	12,5%	272 561	3,2%	904 521	10,6%	79 258	0,9%
Jornal de Negócios		1 044 039	12,2%	617 298	7,2%	701 310	8,2%	99 837	1,2%
Máxima		195 614	2,3%	56 286	0,7%	139 628	1,6%	8 295	0,1%
Destak		14 510	0,2%	6 420	0,1%	7 421	0,1%	785	0,0%
XL		-	-	-	-	-	-	-	-
Empregos Online		-	-	-	-	-	-	-	-
Rede Impresa	3	3 114 278	36,4%	1 421 551	16,6%	2 523 621	29,5%	421 560	4,9%
Notícias ao Minuto		1 649 447	19,3%	459 059	5,4%	1 530 644	17,9%	184 717	2,2%
Expresso		1 634 655	19,1%	625 409	7,3%	1 291 182	15,1%	146 900	1,7%
SIC		1 401 468	16,4%	591 039	6,9%	1 015 435	11,9%	140 488	1,6%
zerozero.pt		669 864	7,8%	252 274	2,9%	532 776	6,2%	50 246	0,6%
Olhares		44 252	0,5%	20 858	0,2%	22 869	0,3%	541	0,0%
Rede Media Capital	4	3 032 349	35,4%	1 223 932	14,3%	2 608 297	30,5%	441 393	5,2%
TVI		1 947 128	22,7%	633 850	7,4%	1 763 878	20,6%	288 015	3,4%
IOL (Home Page e Serviços)		1 713 151	20,0%	588 927	6,9%	1 422 187	16,6%	159 635	1,9%
Mais Futebol		595 674	7,0%	203 194	2,4%	487 693	5,7%	46 349	0,5%
Rádio Comercial		359 093	4,2%	131 244	1,5%	282 147	3,3%	24 995	0,3%
Auto Portal		179 036	2,1%	29 197	0,3%	143 143	1,7%	16 039	0,2%
Lux		124 403	1,5%	22 281	0,3%	99 890	1,2%	5 850	0,1%
M80		62 478	0,7%	38 861	0,5%	27 614	0,3%	4 133	0,0%
Cidade		40 033	0,5%	22 014	0,3%	22 502	0,3%	-	#VALUE!
Smooth FM		19 535	0,2%	13 501	0,2%	6 067	0,1%	449	0,0%
Rede Lugares Virtuais	5	2 172 553	25,4%	852 554	10,0%	1 959 025	22,9%	253 269	3,0%
Público		2 172 553	25,4%	852 554	10,0%	1 959 025	22,9%	253 269	3,0%
Rede Adclick	6	1 537 216	18,0%	485 626	5,7%	1 206 122	14,1%	108 587	1,3%
Economista		1 153 386	13,5%	398 819	4,7%	876 264	10,2%	69 068	0,8%
Vida Ativa		521 408	6,1%	96 545	1,1%	418 960	4,9%	43 124	0,5%
Buzz Times		159 989	1,9%	24 974	0,3%	132 594	1,5%	6 153	0,1%
Jobtide		38 309	0,4%	9 365	0,1%	28 165	0,3%	1 556	0,0%
Rede Milenar	7	1 199 242	14,0%	215 247	2,5%	1 030 932	12,0%	150 718	1,8%
Milenar blogs		1 199 242	14,0%	215 247	2,5%	1 030 932	12,0%	150 718	1,8%

Rede RTP	8	1 100 832	12,9%	471 344	5,5%	897 092	10,5%	90 810	1,1%
RTP		1 100 832	12,9%	471 344	5,5%	897 092	10,5%	90 810	1,1%
Rede Grupo Renascença Multimedia	9	637 958	7,4%	231 686	2,7%	437 453	5,1%	30 249	0,4%
Rádio Renascença		327 938	3,8%	79 452	0,9%	249 708	2,9%	13 464	0,2%
RFM		276 195	3,2%	121 912	1,4%	174 494	2,0%	16 490	0,2%
Mega Hits		69 407	0,8%	41 620	0,5%	31 268	0,4%	697	0,0%
Rádio Sim		6 273	0,1%	3 493	0,0%	2 777	0,0%	3	0,0%
Universo		8 563 501	100%	8 563 501	100%	8 563 501	100%	8 563 501	100%

Notas:

Audiência de Entidades: Reach mensal de Portugueses que visitaram a Entidade (15+ anos, residentes em Portugal continental).

Audiência de Rede: Reach mensal do conjunto das entidades estudadas, incluídas na rede. Inclui entidades sem base mínima para publicação individualizada.

Universo de Indivíduos:

- Indivíduos com 15 + anos, residentes em Portugal continental (8 563 501 indivíduos)

Universo de entidades:

- Entidades subscritoras, auditadas pelo netScope.
- Mínimo de 1 000 PVs nacionais, em cada dia do mês. É admitido um período até 3 dias com tráfego abaixo deste limite.

*Quebra de série temporal

Em Agosto, ocorreu uma **quebra de série temporal** nos indicadores de audiência do netAudience, resultante de uma evolução metodológica global, a qual incluiu:

Novos universos, a partir do Bareme Internet 2018

Inclusão de Apps nas audiências

Megapanel em todas as plataformas (PC, Phone, tablet), permitindo também sociodemográficas multiplataforma

Actualização metodológica

Actualização e aperfeiçoamento de algoritmos de cálculo de audiências

Distinção de navegação *PC home* e *PC work* para o apuramento da plataforma PC

Essa alteração afecta a comparabilidade com dados anteriores, dando início a uma nova série temporal.