



18ª Edição Prémios SAPO: Vencedores

Prémios de Criatividade			
Setor	Campanha	Agência	Cliente
Automóvel	Desnecessários	PUBLICIS	Dacia
Media e Entretenimento	Crime no FOXCRIME	DIGITAS	Fox Networks Group
Solidariedade e Responsabilidade Social	CrossAbility – O treino mais duro de sempre	Partners	Associação Salvador
Bebidas e Alimentação	As Extraordinárias Vending Machines	J. Walter Thompson Lisboa	Nestlé
Outros Produtos de Grande Consumo	O Renascimento da Fotografia	NOSSA™	Huawei Technologies
Turismo e Lazer	Can't Skip Portugal	Partners	Turismo de Portugal
Telecomunicações e Internet	Moche É Isto	Fullsix Portugal	Altice Portugal
Serviços	Recycle Bingo	dJomba*	ValorSul



Prémios de Meios			
Setor	Campanha	Agência	Cliente
Automóvel	Nissan Micra Acenta Limited Edition	OMD	Nissan
Media e Entretenimento	Hi Portugal!	Bar Ogilvy + FOX CREATIVE + Mindshare + SamyRoad	Fox International Channels
Saúde, Higiene e Beleza	Para uma Vida sempre A+	Carat Portugal	Ariel
Solidariedade e Responsabilidade Social	CaoPartilha	Havas Media	Lojas Lidl
Banca e Serviços Financeiros	Tranquilidade Rebranding	Wavemaker Portugal	Companhia de Seguros Tranquilidade
Bebidas e Alimentação	Chupa Chups entra no Gaming	Universal McCann	Chupa Chups
Outros Produtos de Grande Consumo	Huawei Lançamento Série P20	Wavemaker Portugal	Huawei Technologies
Comércio e Distribuição	Em Casa, No Carro, Na IKEA	MediaCom	IKEA
Turismo e Lazer	TAP Fake Voucher	Universal McCann + Fullsix Portugal	TAP
Telecomunicações e Internet	MEO Humaniza-te	OMD	Altice Portugal
Serviços	Galp Mundial 2018 – Leva Portugal a Peito	MediaCom	Galp



Prémios Especiais			
Prémio	Campanha	Agência	Cliente
Estratégia em Content Marketing	Follow the Bike	NOSSA™	Carlsberg
Melhor Site ou App Mobile de Suporte a Campanha Digital	App Optivisão por OjOli		Optivisão
Melhor Campanha de Vídeo Interativo	Can't Skip Portugal	Partners	Turismo de Portugal

Prémios do Júri			
Prémio	Agência	Campanha	Cliente
Agência Criativa do Ano	Partners		
Agência de Meios do Ano	Wavemaker Portugal		
Anunciante do Ano			Nestlé
Campanha do Ano	Partners	Can't Skip Portugal	Turismo de Portugal



Prémios de Media Digital			
Prémio	Peça Vencedora	Meio	Autores
Melhor Inovação Digital	“Com olhos de Ouvir”	Antena 1	Rita Colaço (jornalista), Paulo Castanheiro (sonoplastia)
Melhor Reportagem Multimédia	“Sente-se na minha cadeira”	Público	Carolina Pescada (Reportagem), Miguel Cabral (Design)
Melhor Reportagem Multimédia – Menção Honrosa	“Pedrógão Um Ano Depois”	Jornal de Notícias	Tiago Coelho (Infografia)
Melhor Órgão de Informação Regional ou Local		Sul Informação	
Melhor Órgão de Informação Regional ou Local – Menção Honrosa		Região de Leiria	
Melhor Interação com a Audiência	Entrevista com Tiago Brandão Rodrigues	Rádio Renascença	Ana Galvão e José Pedro Frazão
Melhor Estratégia para as Redes Sociais Online		Observador – IGTV no Instagram	
Melhor Trabalho de Serviço Público	“2:59 para explicar o mundo”	Expresso	