

SALARY SCOPE

ESPAÑA 2017/18

Diciembre 2017

Análisis de la remuneración de los profesionales
de las Agencias Creativas en España

CONTENIDOS

01.

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica

02.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Perfil de la muestra
2. Puestos analizados
3. Revisiones salariales
4. Remuneración variable
5. Remuneraciones no dinerarias
6. Datos de retribución

03.

RESUMEN EJECUTIVO

1. Resumen Ejecutivo
2. Datos Clave

INTRODUCCIÓN

Ficha técnica



TIPO DE ESTUDIO
TRACKING CUANTITATIVO con periodicidad bienal, la edición 2017/2018 es la 10ª del Estudio



UNIVERSO
PROFESIONALES que trabajan en AGENCIAS CREATIVAS (agencias de publicidad, agencias BTL y agencias digitales) que operan en España



MUESTRA
831 entrevistas a profesionales de 125 Agencias Creativas de 38 cargos analizados



CUESTIONARIO
SEMI-ESTRUCTURADO (preguntas cerradas y abiertas) de acuerdo a metodología propia. Entrevistas on-line y telefónicas a través de CAWI (Computer Aided Web Interview), con una duración media de cinco minutos



FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO
Del 20 de junio al 20 de octubre de 2017



*Error muestral: $n=831$ ± 3.62 . Si $p=q=1.0$ para un nivel de significación del 1.0%

38 CARGOS ANALIZADOS

ANALISTA (DATA - CRM- ANALYTICS - DIGITAL), ARTE FINALISTA / MAQUETADOR, CFO / DIRECTOR FINANCIERO, COMMUNITY MANAGER, CONTENT MANAGER, CTO / DIRECTOR DE TECNOLOGÍA, DIRECTOR CREATIVO, DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO, DIRECTOR DE ARTE JUNIOR, DIRECTOR DE ARTE SENIOR, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN, DIRECTOR DE CUENTAS, DIRECTOR DE INNOVACIÓN, DIRECTOR DE MEDIOS, DIRECTOR DE NUEVO NEGOCIO, DIRECTOR DE PRODUCCIÓN (AUDIOVISUAL, GRÁFICO Y DIGITAL), DIRECTOR GENERAL Y DE OFICINA, DIRECTOR GENERAL CREATIVO, DIRECTOR GRUPO DE CUENTAS, DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, DIRECTOR DE SERVICIOS AL CLIENTE, DISEÑADOR GRÁFICO, EJECUTIVO DE CUENTAS JUNIOR, EJECUTIVO DE CUENTAS SENIOR, HEAD / DIRECTOR CRM, HEAD / DIRECTOR DIGITAL, PLANNER JUNIOR, PLANNER SENIOR, PRODUCER (AUDIOVISUAL, GRÁFICO Y DIGITAL), PROGRAMADOR / DESARROLLADOR FULL STACK, PROGRAMADOR BACK, PROGRAMADOR FRONT, PROJECT MANAGER / RESPONSABLE DE ÁREA, REDACTOR / COPY JUNIOR, REDACTOR / COPY SENIOR, RESPONSABLE DE SOCIAL MEDIA, SUPERVISOR CREATIVO Y SUPERVISOR DE CUENTAS.

ENTREVISTAS EN 125 AGENCIAS



101, &ROSÀS, 451 BCN, ACTYCREA, AFTERSHARE.TV, AGR FOOD MARKETING, ALTAVÍA, AR DIFUSIÓN, ARISTA, ARNOLD MADRID, ARROBA, ARTE FACTO, BAP & CONDE, BTOB, BUNGALOW CIRCUS, C14TORCE, CARROTS COMUNIACIÓN, CHEIL, CHINA, CLICKNARANJA, CÓDIGO VISUAL, COMPACT FMRG, COMUNICA+A, CONTRAPUNTO BBDO, CRAFT (McCANN WORLDGROUP), D6, DARWIN SOCIAL NOISE, DDB, DEC BBDO, DIMENSIÓN, DIRECTA&MENTE, DOMMO.X, DOUBLE YOU, DRYGITAL, EL CUARTEL, EL LABORATORIO, EL RUSO DE ROCKY, ELOGIA, ENTROPY MARKETING GROUP, EVIL LOVE, FCB SPAIN, FULLSIX, GENETSIS, GEOMETRY GLOBAL, GINFIZZ&GIBSON, GOOD REBELS, GREY, GROW, GRUPO SHERIDAN, GRUPO SIM, GYRO, HAVAS CREATIVE, HEREDEROS DE ROWAN, HERRAIZSOTO&CO., INNOCEAN WORLDWIDE SPAIN, ISOBAR, J. WALTER THOMPSON, KANLLI PUBLICIDAD, KASTNER AND PARTNERS, KEPLER22B, KITCHEN, LA DESPENSA, LA FÁBRICA DE SOMBREROS, LA MUJER DEL PRESIDENTE, LABSTORE Y&R, LAVINIANEXT, LEO BURNETT, LOLA MULLENLOWE, M&C SAATCHI, MACGUFFIN, MANIFIESTO, MATCHPOINT COMUNIACIÓN, McCANN, MI QUERIDO WATSON, MOMENTUM, MPP MARKETING, MRM // McCANN, MUNTAÑOLA COMUNICACIÓN, NCA, NEOLABELS, OGILVY, OGILVY ONE, ONTWICE, PARADIGMA BARCELONA, PAVLOV, PEANUTS & MONKEYS, PINGÜINO TORREBLANCA AND PARTNERS, PORTAVOZ, PRISMA, PROXIMITY, PUBLICIS, PUBLIPS-SERVICEPLAN, QUATTRO IDCP, R* PUBLICIDAD, RED 032 COMUNICACIÓN, REPÚBLICA COCONUT, RK PEOPLE, SAATCHI & SAATCHI, SANTAMARTA & ASTORGA, SCACS, *S.C.P.F..., SHACKLETON, SHERIDAN, SR.BURNS, SRA. RUSHMORE, SUMMER AGENCY, SWING SWING, TANGO, TBWA\ESPAÑA, TIEMPO BBDO, TRIBAL WORLDWIDE, VCCP, WEADDYOU, WHISTLE & WHISTLE, WINK, WUNDERMAN, WYSIWYG, Y&R, YSLANDIA, ZANOX, ZAPPING, ZOND Y ZOOM.

CONTENIDOS

01.

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha Técnica

02.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Perfil de la muestra
2. Puestos analizados
3. Revisiones salariales
4. Remuneración variable
5. Remuneraciones no dinerarias
6. Datos de retribución

03.

RESUMEN EJECUTIVO

1. Resumen Ejecutivo
2. Datos Clave

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Perfil de la muestra

La muestra total obtenida es de **831 profesionales** que trabajan en **Agencias Creativas** en nuestro país, 89 profesionales más (un 12%) que en la edición anterior.

La muestra está compuesta en un 72% por profesionales de **Madrid** (594 entrevistados), mientras que el 28% restante se corresponde con profesionales de **Barcelona** (190 entrevistados) y el **resto de España** (47 profesionales). Esta distribución de la muestra por zona geográfica es similar a la conseguida en ediciones anteriores. Si dividimos la muestra en función del tamaño de la empresa a la que pertenecen, el 55% forma parte de **agencias grandes**, mientras que el otro 45% trabaja en **agencias pequeñas**. Con respecto a 2015/2016, la muestra de agencias grandes es 11 puntos porcentuales superior. Entre **agencias multinacionales** e **independientes** se reparten al 50% la muestra.

MUESTRA	2013 / 2014		2015 / 2016		2017 / 2018	
	N	%	N	%	N	%
MADRID	590	70.1	549	74.0	594	71.5
BARCELONA (+ RESTO DE ESPAÑA*)	252	29.9	193	26.0	237	28.5
AGENCIAS GRANDES (>50 PROFESIONALES)	412	48.9	323	43.5	453	54.5
AGENCIAS PEQUEÑAS (<50 PROFESIONALES)	430	51.1	419	56.5	378	45.5
AGENCIAS MULTINACIONALES	*	*	400	53.9	427	51.4
AGENCIAS INDEPENDIENTES	*	*	342	46.1	404	48.6
TOTAL ENTREVISTADOS	842		742		831	

* Resto de España (47 entrevistas – 5.7%).

Preguntas Espontáneas
Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). **Datos en menciones y porcentaje (%)**

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Perfil de la muestra

GÉNERO	2013	2015	2017
HOMBRE	55.9	56.7	57.3
MUJER	44.1	43.3	42.7

EDAD	2013	2015	2017
MÁS DE 50 AÑOS	3.2	5.3	7.2
DE 41 A 50 AÑOS	25.3	22.2	25.2
DE 31 A 40 AÑOS	46.2	43.4	42.5
DE 26 A 30 AÑOS	20.3	22.4	19.7
MENOS DE 25 AÑOS	5.0	6.7	5.4
MEDIA EN AÑOS	36.15	35.90	36.93

FORMACIÓN	2013	2015	2017
UNIVERSITARIA Y MÁSTER	30.4	42.7	43.3
UNIVERSITARIA	59.9	47.2	45.1
MASTER	4.0	3.4	5.3
EDUCACIÓN MEDIA	5.7	6.7	6.1

IDIOMAS	2013	2015	2017
INGLÉS	96.1	95.4	94.2
OTRO IDIOMA	24.6	27.8	24.8
NINGUNO	3.9	4.4	5.4

NIVEL DE INGLÉS	2013	2015	2017
MUY BIEN	45.4	51.4	52.2
BIEN	46.9	44.2	37.2
REGULAR	7.7	4.4	4.8
NIVEL MEDIO (1-3 puntos)	2.26	2.36	2.57

EMPLEADOS SUPERVISA	2013	2015	2017
50 ó MÁS	3.7	3.1	4.1
26 ó 49	4.0	5.5	5.7
16 ó 25	4.4	4.9	5.4
11 ó 15	7.0	6.6	6.6
6 ó 10	10.8	13.2	14.1
DE 1 A 5	43.1	42.0	40.6
NINGUNO	27.0	24.7	23.6
MEDIA EMPLEADOS	7.48	7.90	8.69

ANTIGÜEDAD EN LA AGENCIA	2013	2015	2017
MENOS DE 1 AÑO	9.1	16.2	13.5
1 AÑO	7.1	14.2	9.3
2 AÑOS	13.7	12.7	13.7
3 AÑOS	10.5	8.4	14.6
DE 4 A 5 AÑOS	13.2	12.8	10.1
DE 6 A 8 AÑOS	17.9	12.5	11.1
DE 9 A 10 AÑOS	6.3	6.1	6.1
MÁS DE 10 AÑOS	22.2	17.3	21.7
MEDIA EN AÑOS	5.82	4.83	5.28

ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO	2013	2015	2017
MENOS DE 1 AÑO	7.6	10.5	7.0
1 AÑO	6.9	12.0	8.1
2 AÑOS	12.0	13.5	14.0
3 AÑOS	9.9	9.7	13.8
DE 4 A 5 AÑOS	19.6	18.9	17.2
DE 6 A 8 AÑOS	19.8	13.7	15.0
DE 9 A 10 AÑOS	7.6	8.6	6.5
MÁS DE 10 AÑOS	16.6	13.1	18.4
MEDIA EN AÑOS	5.63	4.93	5.46

Preguntas Sugeridas

Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). **Datos en porcentaje (%)**

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Puestos analizados

CARGOS ANALIZADOS	2013	2015	2017
DIRECTOR GENERAL / OFICINA	69	47	67
DIRECTOR DE SERVICIOS AL CLIENTE	47	36	43
DIRECTOR PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	22	27	28
DIRECTOR GENERAL CREATIVO	19	18	19
DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO	29	24	25
DIRECTOR FINANCIERO / CFO	19	18	18
DIRECTOR DE GRUPO DE CUENTAS	15	10	10
DIRECTOR DE CUENTAS	70	57	56
DIRECTOR CREATIVO	57	49	64
DIRECTOR DE MEDIOS	7	5	5
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN	*	6	6
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN *	27	20	12
DIRECTOR DE MARKETING / NUEVO NEGOCIO	15	8	13
DIRECTOR DE INNOVACIÓN	6	7	4
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA / CTO	7	14	14
DIRECTOR DIGITAL	*	18	22
DIRECTOR CRM	*	6	5
RESPONSABLE DE ÁREA / PROJECT MANAGER	*	*	12
RESPONSABLE DE SOCIAL MEDIA	12	18	19

CARGOS ANALIZADOS	2013	2015	2017
CONTENT MANAGER	*	6	8
SUPERVISOR DE CUENTAS	47	36	43
SUPERVISOR CREATIVO	*	*	7
ANALISTA (DATA – CRM – ANALYTICS)	*	11	10
PLANNER SENIOR	*	22	23
PLANNER JUNIOR	*	10	12
EJECUTIVO DE CUENTAS SENIOR	41	30	37
EJECUTIVO DE CUENTAS JUNIOR	40	31	36
DIRECTOR DE ARTE SENIOR	58	36	44
DIRECTOR DE ARTE JUNIOR	21	25	25
REDACTOR / COPY SENIOR	41	41	38
REDACTOR / COPY JUNIOR	25	20	26
ARTE FINALISTA / MAQUETADOR	10	13	6
PROGRAMADOR BACK	*	7	5
PROGRAMADOR FRONT	*	12	8
PROGRAMADOR / DESARROLLADOR FULL STACK	*	*	8
COMMUNITY MANAGER	16	25	14
PRODUCER *	22	22	23
DISEÑADOR GRÁFICO	*	*	6
OTROS CARGOS	9	7	10

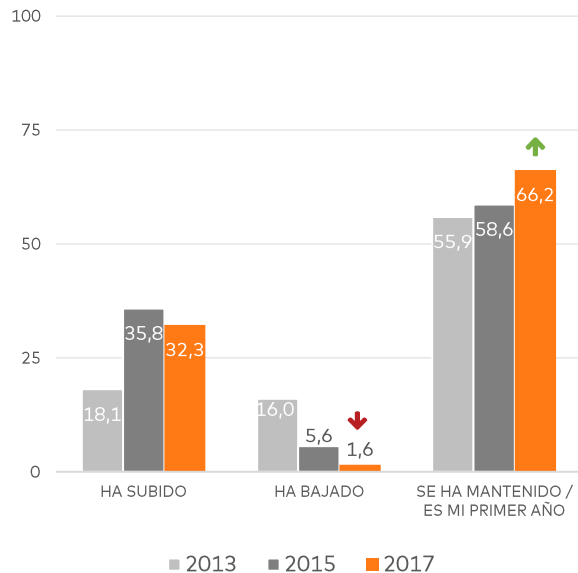
* Director de Producción y Producer: en ediciones pasadas desglosado por audiovisual y gráfico.

Pregunta Sugerida
Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). Datos en valores absolutos

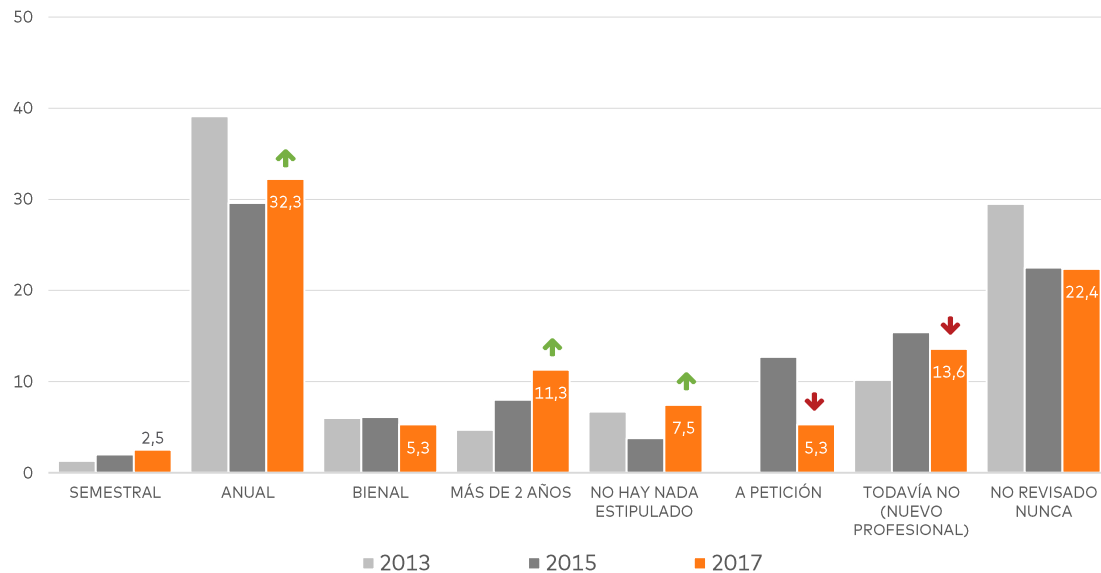
ANÁLISIS DE RESULTADOS

Revisiones salariales

¿HA VARIADO SU SALARIO BRUTO ANUAL RESPECTO AL AÑO PASADO?



¿CADA CUÁNTO TIEMPO REvisa CON SU AGENCIA SU SALARIO?

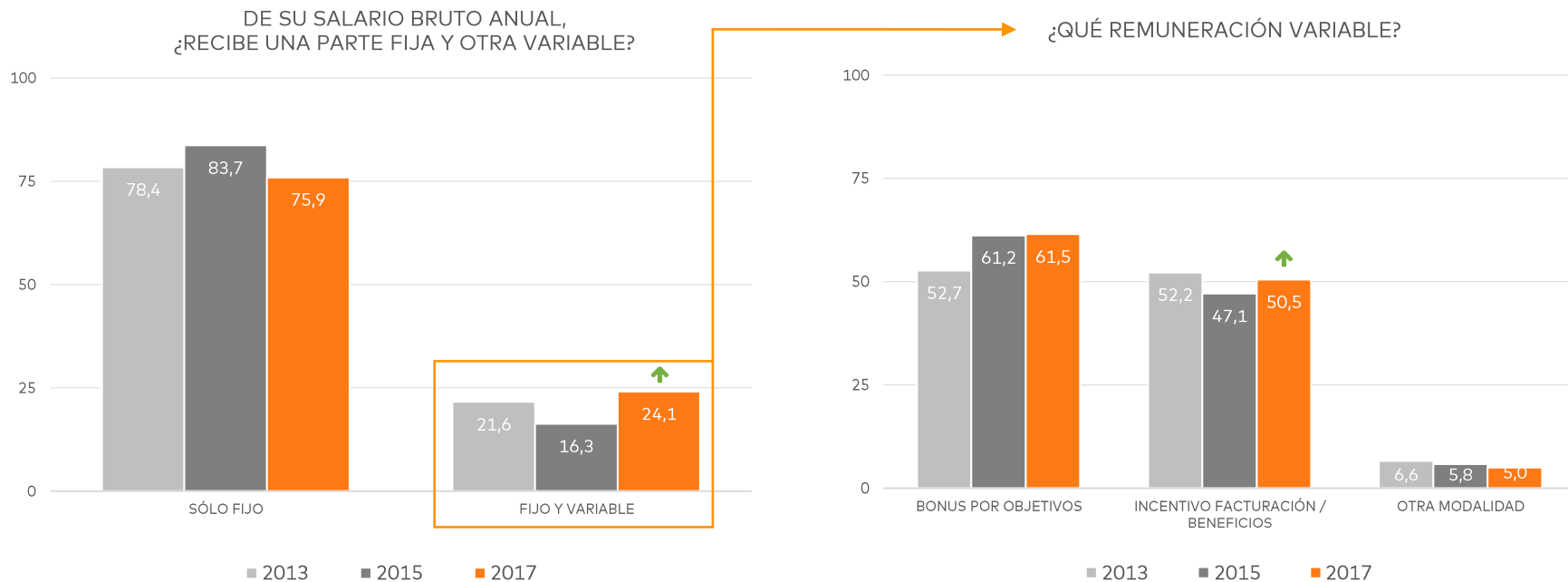


Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). **Datos en porcentaje (%)**

Preguntas Sugeridas

ANÁLISIS DE RESULTADOS

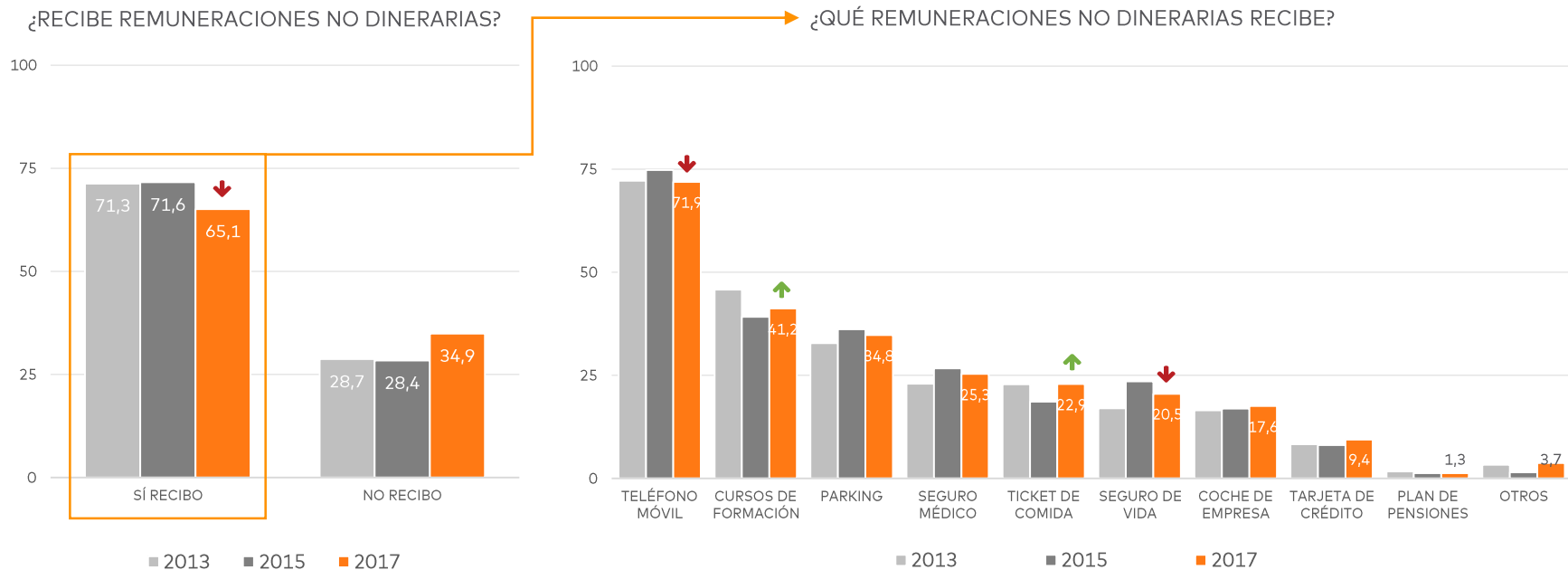
Remuneración variable



Preguntas Sugeridas
Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). Datos en porcentaje (%)

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Remuneraciones no dinerarias



Preguntas Sugeridas
Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). Datos en porcentaje (%)

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Datos de retribución (total agencias)

TOTAL AGENCIAS	SALARIO FIJO BRUTO			RETRIBUCIÓN VARIABLE			SALARIO BRUTO TOTAL		
	2013	2015	2017	2013	2015	2017	2013	2015	2017
MÍNIMO	6.000 €	12.000 €	14.000 €	1.000 €	500 €	500 €	6.000 €	12.000 €	14.000 €
1Q (PRIMER CUARTIL)	25.000 €	24.000 €	25.000 €	5.000 €	5.000 €	4.800 €	25.000 €	24.000 €	26.000 €
2Q (MEDIANA)	40.000 €	40.000 €	40.000 €	10.000 €	10.000 €	9.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €
3Q (TERCER CUARTIL)	61.500 €	64.000 €	65.000 €	20.000 €	20.800 €	20.000 €	70.000 €	65.000 €	70.000 €
MÁXIMO	350.000 €	350.000 €	390.000 €	150.000 €	148.000 €	150.000 €	500.000 €	375.000 €	430.000 €
REMUNERACIÓN MEDIA	50.500 €	52.200 € ↑	54.100 € ↑	18.000 €	18.100 €	15.800 € ↓	54.400 €	55.100 € ↑	57.900 € ↑
BASES	842	742	831	842	742	831	842	742	831

*Nota: El salario bruto máximo y la retribución variable máxima no corresponden al mismo profesional. El salario bruto total no es la suma de las cifras anteriores.

Pregunta Espontánea
Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). Datos en valores (€)

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Datos de retribución (agencias Madrid y Barcelona)

MADRID	SALARIO FIJO BRUTO			RETRIBUCIÓN VARIABLE			SALARIO BRUTO TOTAL		
	2013	2015	2017	2013	2015	2017	2013	2015	2017
MÍNIMO	6.000 €	12.000 €	14.000 €	1.000 €	800 €	600 €	6.000 €	12.000 €	14.000 €
1Q (PRIMER CUARTIL)	26.000 €	23.000 €	25.000 €	5.000 €	5.000 €	5.300 €	26.000 €	23.000 €	25.000 €
2Q (MEDIANA)	40.000 €	38.000 €	40.000 €	10.000 €	10.000 €	9.900 €	40.000 €	39.000 €	40.000 €
3Q (TERCER CUARTIL)	65.000 €	65.000 €	67.400 €	25.000 €	20.800 €	20.000 €	72.000 €	70.000 €	70.000 €
MÁXIMO	350.000 €	250.000	390.000 €	150.000 €	148.000 €	150.000 €	500.000 €	300.000 €	430.000 €
REMUNERACIÓN MEDIA	52.200 €	51.100 € ↓	54.900 € ↑	19.200 €	18.300 € ↓	17.300 € ↓	56.900 €	54.100 € ↓	58.900 € ↑
BASES	590	549	594	590	549	594	590	549	594
BARCELONA Y RESTO	SALARIO FIJO BRUTO			RETRIBUCIÓN VARIABLE			SALARIO BRUTO TOTAL		
	2013	2015	2017	2013	2015	2017	2013	2015	2017
MÍNIMO	9.200 €	12.000 €	14.000 €	2.000 €	500 €	500 €	9.200 €	12.000 €	14.000 €
1Q (PRIMER CUARTIL)	24.400 €	28.000 €	26.000 €	6.000 €	4.800 €	4.000 €	24.400 €	29.000 €	26.400 €
2Q (MEDIANA)	38.000 €	40.000 €	40.000 €	10.000 €	12.500 €	7.300 €	38.800 €	40.000 €	40.000 €
3Q (TERCER CUARTIL)	60.000 €	60.000 €	62.000 €	20.000 €	21.300 €	18.000 €	60.000 €	64.000 €	66.000 €
MÁXIMO	180.000 €	350.000 €	350.000 €	50.000 €	70.000 €	57.400 €	230.000 €	375.000 €	407.400 €
REMUNERACIÓN MEDIA	46.400 €	55.100 € ↑	52.300 € ↓	13.900 €	17.700 € ↑	12.500 € ↓	48.500 €	58.000 € ↑	55.600 € ↓
BASES	252	193	237	252	193	237	252	193	237

Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). **Pregunta Espontánea**
 Datos en valores (€)

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Datos de retribución (agencias grandes y pequeñas)

GRANDES > 50 profesionales	SALARIO FIJO BRUTO			RETRIBUCIÓN VARIABLE			SALARIO BRUTO TOTAL		
	2013	2015	2017	2013	2015	2017	2013	2015	2017
MÍNIMO	9.200 €	12.000 €	14.000 €	1.000 €	1.500 €	500 €	9.200 €	12.000 €	14.000 €
1Q (PRIMER CUARTIL)	26.000 €	25.000 €	27.000 €	7.000 €	4.300 €	4.700 €	26.400 €	25.000 €	27.000 €
2Q (MEDIANA)	42.000 €	40.000 €	40.000 €	10.000 €	20.000 €	10.000 €	42.000 €	40.000 €	40.000 €
3Q (TERCER CUARTIL)	65.000 €	65.000 €	67.500 €	20.000 €	30.000 €	25.000 €	70.000 €	65.000 €	70.000 €
MÁXIMO	350.000 €	280.000 €	390.000 €	150.000 €	100.000 €	150.000 €	500.000 €	350.000 €	430.000 €
REMUNERACIÓN MEDIA	52.900 €	53.700 € ↑	57.600 € ↑	19.600 €	22.200 € ↑	19.500 € ↓	56.400 €	55.700 € ↑	61.400 € ↑
BASES	412	323	453	412	323	453	412	323	453
PEQUEÑAS < 50 profesionales	SALARIO FIJO BRUTO			RETRIBUCIÓN VARIABLE			SALARIO BRUTO TOTAL		
	2013	2015	2017	2013	2015	2017	2013	2015	2017
MÍNIMO	6.000 €	12.000 €	14.000 €	1.000 €	500 €	900 €	6.000 €	12.000 €	14.000 €
1Q (PRIMER CUARTIL)	24.000 €	23.000 €	24.000 €	4.000 €	5.000 €	4.900 €	24.000 €	23.000 €	24.400 €
2Q (MEDIANA)	38.000 €	38.000 €	38.000 €	10.000 €	10.000 €	8.400 €	38.000 €	39.000 €	38.000 €
3Q (TERCER CUARTIL)	60.000 €	60.000 €	63.800 €	20.000 €	20.000 €	18.000 €	65.000 €	65.000 €	69.600 €
MÁXIMO	190.000 €	350.000 €	300.000 €	150.000 €	148.000 €	50.000 €	230.000 €	375.000 €	350.000 €
REMUNERACIÓN MEDIA	48.200 €	51.000 € ↑	50.000 € ↓	17.000 €	16.800 € ↓	12.800 € ↓	52.500 €	54.600 € ↑	53.800 € ↓
BASES	430	419	378	430	419	378	430	419	378

Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2013 (842), en 2015 (742) y en 2017 (831). Datos en valores (€)

Pregunta Espontánea

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Datos de retribución (agencias multinacionales e independientes)

MULTINACIONALES	SALARIO FIJO BRUTO			RETRIBUCIÓN VARIABLE			SALARIO BRUTO TOTAL		
	2013	2015	2017	2013	2015	2017	2013	2015	2017
MÍNIMO	*	12.000 €	14.000 €	*	1.500 €	600 €	*	12.000 €	14.000 €
1Q (PRIMER CUARTIL)	*	27.000 €	28.000 €	*	5.000 €	5.000 €	*	27.000 €	28.000 €
2Q (MEDIANA)	*	42.000 €	42.000 €	*	13.500 €	10.800 €	*	42.500 €	42.000 €
3Q (TERCER CUARTIL)	*	72.000 €	70.000 €	*	30.000 €	26.500 €	*	72.000 €	72.000 €
MÁXIMO	*	350.000 €	390.000 €	*	70.000 €	150.000 €	*	375.000 €	430.000 €
REMUNERACIÓN MEDIA	*	57.200 €	60.100 € ↑	*	19.100 €	20.000 € ↑	*	59.400 €	64.000 € ↑
BASES	*	400	427	*	400	427	*	400	427
INDEPENDIENTES	SALARIO FIJO BRUTO			RETRIBUCIÓN VARIABLE			SALARIO BRUTO TOTAL		
	2013	2015	2017	2013	2015	2017	2013	2015	2017
MÍNIMO	*	12.000 €	14.000 €	*	500 €	500 €	*	12.000 €	14.000 €
1Q (PRIMER CUARTIL)	*	20.200 €	24.000 €	*	5.000 €	4.500 €	*	21.000 €	24.100 €
2Q (MEDIANA)	*	34.000 €	35.500 €	*	10.000 €	8.200 €	*	35.300 €	36.000 €
3Q (TERCER CUARTIL)	*	55.000 €	60.000 €	*	20.000 €	19.500 €	*	60.000 €	60.400 €
MÁXIMO	*	250.000 €	300.000 €	*	148.000 €	50.000 €	*	300.000 €	350.000 €
REMUNERACIÓN MEDIA	*	46.300 €	47.800 € ↑	*	17.500 €	12.800 € ↓	*	50.100 €	51.600 € ↑
BASES	*	342	404	*	342	404	*	342	404

Pregunta Espontánea
Bases: **TOTAL ENTREVISTADOS** en 2015 (742) y en 2017 (831). Datos en valores (€)

CONTENIDOS

01.

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha Técnica

02.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Perfil de la muestra
2. Puestos analizados
3. Revisiones salariales
4. Remuneración variable
5. Remuneraciones no dinerarias
6. Datos de retribución

03.

RESUMEN EJECUTIVO

1. Resumen Ejecutivo
2. Datos Clave

RESUMEN EJECUTIVO

Datos Clave



Crece la estabilidad tanto en la Agencia como en el Puesto (medio año más que en 2015)



En 21 puestos (de 34 cargos con evolutivo) existe un incremento salarial con respecto a 2015



Un 24% de los profesionales tienen un variable adicional al salario fijo (en 2015 sólo era sólo un 16%)



Un 65% recibe remuneraciones no dinerarias adicionales (en 2015 era un 72%)



El salario bruto total medio en Agencias Creativas es de 57.900 € (un 5.1% más que en 2015)



El salario medio en Agencias de Madrid crece un 8.9%, mientras que en Barcelona cae un 4.1%



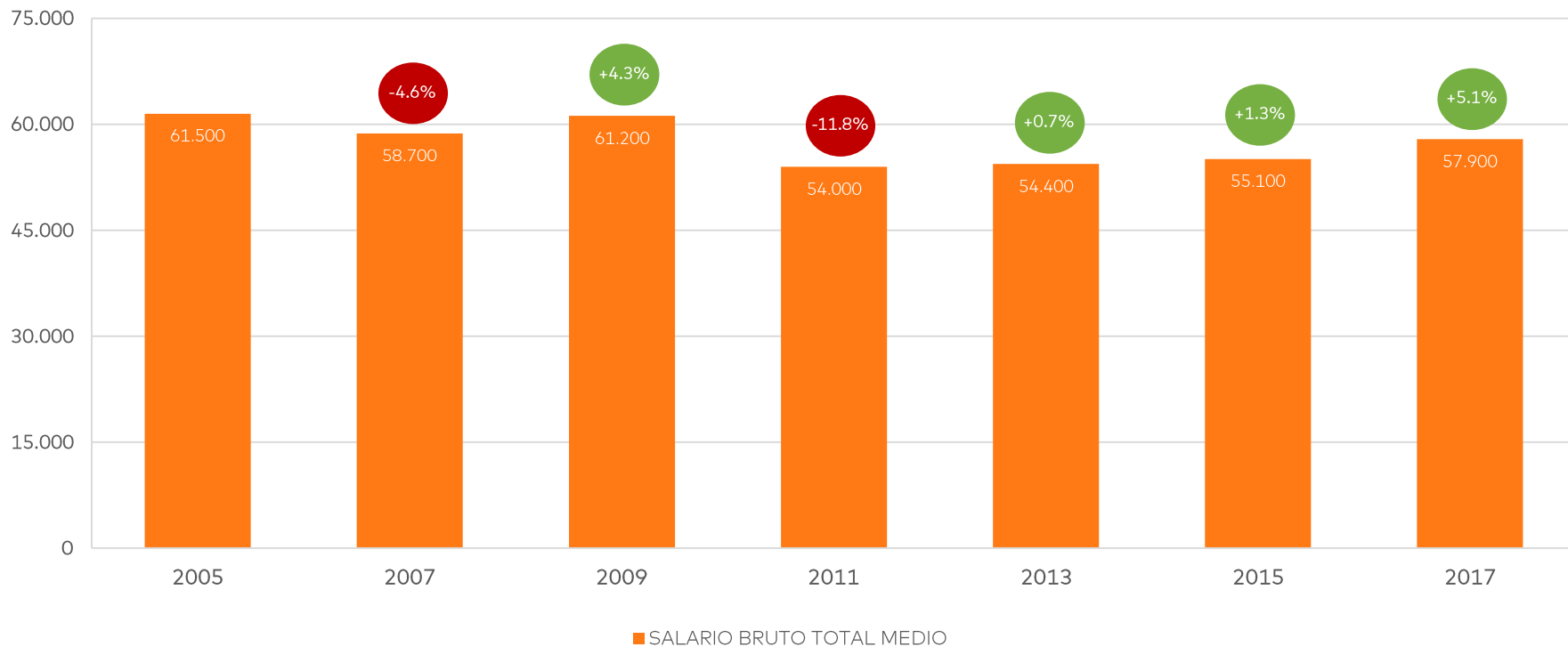
El salario medio en Agencias Grandes crece un 10.2%, mientras que en Pequeñas cae un 1.5%



Crece el salario medio tanto en Agencias Multinacionales como Independientes (7.7% y 3.0%)

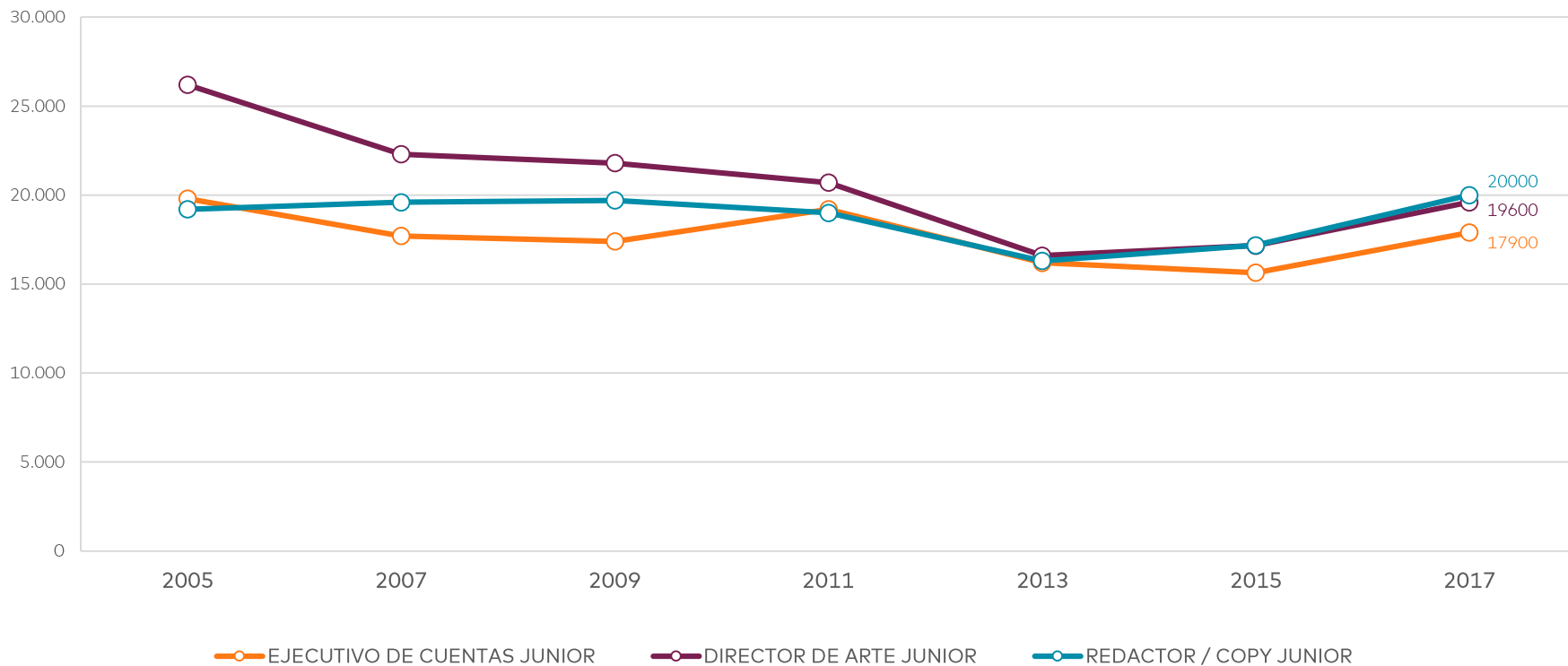
RESUMEN EJECUTIVO

Salario Bruto Total Medio (evolución)



RESUMEN EJECUTIVO

Salarios de perfiles Junior (evolución)



Para más información contactar con:

Héctor Abanades [habanades@scopen.com] – *RESEARCH MANAGER*

Óscar López [olopez@scopen.com] – *RESEARCH & STUDIES DIRECTOR*

César Vacchiano [cvacchiano@scopen.com] – *PRESIDENT & CEO*

[SCOPEN.COM](https://scopen.com)



ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK